****

ARNOLD MANUEL BATISTA REYES

ID:1123596

ANTHONY CRUZ

ICS202-2-ALGORITMOS MALICIOSOS

Santo Domingo, República Dominicana. 08/02/2025

**Análisis Técnico**

**Metodología de Recolección y Análisis de Datos**

Cambridge Analytica utilizó técnicas avanzadas de análisis de datos y aprendizaje automático para manipular el comportamiento electoral de manera estratégica. La empresa recolectó información de millones de usuarios de Facebook a través de una aplicación llamada "This Is Your Digital Life", que se promocionaba como un simple test de personalidad. Sin embargo, no solo adquirí datos de quienes participaban en la prueba, sino que también accedía, sin permisos, a la información de sus contactos, explotando la red social sin ética.

Al recolectar la información, la empresa construyó perfiles psicográficos detallados basados en el modelo Big Five (OCEAN), que analiza a las personas según cinco rasgos de personalidad: Apertura, Conciencia, Extroversión, Amabilidad y Neuroticismo. Tal análisis permitió identificar de manera precisa las preferencias, tendencias y vulnerabilidades psicológicas de cada individuo. A partir de estos perfiles, Cambridge Analytica utilizó técnicas de aprendizaje automático (machine learning) y microsegmentación para diseñar campañas políticas altamente personalizadas.

**Implicaciones Éticas**

**Violación de la Privacidad:**

La recopilación de datos personales sin el consentimiento de los usuarios, incluyendo la información de sus contactos, representa una clara violación de la privacidad.

**Manipulación Psicológica:**

El uso de perfiles psicográficos para influir en el comportamiento electoral cruza una línea ética delicada. Al explotar las vulnerabilidades emocionales y psicológicas de las personas, se manipula su capacidad de tomar decisiones informadas y autónomas.

**Falta de Transparencia:**

Cambridge Analytica operó de manera opaca, sin revelar a los usuarios o a las autoridades cómo se estaban utilizando sus datos. Esta falta de transparencia socava la confianza en las instituciones y en las plataformas digitales.

**Explotación de la Información:**

La empresa convirtió los datos personales en un producto comercializable, priorizando el beneficio económico sobre el bienestar y los derechos de los individuos. Esto plantea serias dudas sobre el uso ético de la tecnología y los datos en la era digital.

**Implicaciones Legales**

**Incumplimiento de Leyes de Protección de Datos:**

En muchos países, la recopilación y el uso de datos personales están regulados por leyes de protección de datos, como el **Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)** en la Unión Europea. Cambridge Analytica violó estas normativas al no obtener el consentimiento adecuado y al usar los datos de manera no autorizada.

**Investigaciones y Sanciones:**

El escándalo llevó a investigaciones en varios países, incluyendo Estados Unidos y el Reino Unido. Facebook, como plataforma que permitió el acceso a los datos, también enfrentó multas millonarias y un escrutinio legal por su papel en el caso.

**Regulación de las Redes Sociales:**

El caso expuso la necesidad de una regulación más estricta sobre cómo las redes sociales manejan los datos de los usuarios. Esto ha llevado a propuestas de leyes más robustas para garantizar la transparencia y la protección de la privacidad.

**Responsabilidad de las Empresas de Tecnología:**

El escándalo puso en evidencia la responsabilidad de las empresas tecnológicas en la protección de los datos de sus usuarios. Ahora se exige que estas empresas implementen medidas más rigurosas para prevenir el acceso no autorizado a la información.

**Impacto en la Sociedad:**

El caso de Cambridge Analytica no solo tiene implicaciones éticas y legales, sino que también ha tenido un impacto significativo en la forma en que la sociedad percibe la privacidad, la tecnología y la democracia. Ha llevado a un mayor escepticismo sobre el uso de las redes sociales y ha impulsado movimientos que exigen mayor transparencia y responsabilidad por parte de las empresas tecnológicas. Además, ha resaltado la necesidad de educar a los usuarios sobre cómo se utilizan sus datos y cómo pueden protegerse en un mundo cada vez más digitalizado.

En resumen, este caso es un recordatorio de los riesgos que conlleva el mal uso de la tecnología y la importancia de establecer límites éticos y legales claros para proteger los derechos individuales en la era digital.

**Desarrollo de Estrategias de Mitigación:**

Proponer estrategias para mitigar el uso de [algoritmos maliciosos](https://campusvirtual.intec.edu.do/mod/resource/view.php?id=808170) en futuros procesos electorales.  
Desarrollar un plan de acción que las autoridades electorales podrían implementar para proteger la integridad de los procesos democráticos ante amenazas similares.

**FUENTES:**